

Prise de parole en public



...TROUVER UN SECOND SOUFFLE

Formation

Prise de parole en public

+33(0)6.58.70.04.93

contact@inspire-coach.com

Lieu / configuration

Inter-entreprise : présentiel ou à distance /

Intra-entreprise : vos locaux ou à distance

Durée

Durée : 14 heures sur 2 jours

Groupe

Jusqu'à 12 personnes

Tarif

Tarif inter : 1440 € H.T / personne

Tarif intra : 3900 € H.T (jusqu'à 12 personnes, au-delà nous contacter)

Délai d'accès

Défini avec l'entreprise avant la contractualisation, ou indiqué sur le catalogue pour l'inter-entreprise.

OBJECTIF GÉNÉRAL

- Mieux connaître ses qualités de communicant
- Surmonter son trac lors de la prise de parole
- Se préparer à la prise de parole en public
- Utiliser les techniques efficaces de présentation

TYPE PUBLIC

- Dirigeant – Manager

PRÉREQUIS

- Aucun

CONTENU

THÉORIE & PRATIQUE

Jour 1

Prendre conscience de son potentiel de communicant

- Tous communicants par nature
- Découvrir son propre fonctionnement
- Qualités et axes de progrès

Gestion de ses émotions face au public

- Maîtriser le trac et nos 3 peurs sociales
- Faire de ses émotions une force
- La cohérence cardiaque pour retrouver son équilibre

CONTENU (Suite)

Jour 2

Se préparer à la prise de parole en public

- La préparation matérielle
- La préparation intellectuelle
- La préparation émotionnelle (confiance en soi)

Les clés d'une prise de parole impactante

- L'importance de l'intention
- 3 dimensions dans l'argumentation pour atteindre son public
- Les clés de la communication non verbale

PÉDAGOGIE

OUTILS ET MOYENS

Méthodes pédagogiques

Présentation sur slides, support de formation papier.

Mises en situation immersive & cas pratiques...

Moyens humains

Formateur Inspire Coach Institute ou partenaire référencé.

MÉTHODE D'ÉVALUATION

Auto-évaluation en fin de session pour l'obtention d'une attestation de formation.

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

