

Génération Z et Management intergénérationnel



Formation

Génération Z et Management intergénérationnel

+33(0)6.58.70.04.93

contact@inspire-coach.com

Lieu / configuration

Inter-entreprise : présentiel ou à distance /
Intra-entreprise : vos locaux ou à distance

Durée

Durée : 21 heures sur 3 jours

Groupe

Jusqu'à 12 personnes

Tarif

Tarif inter : 2160 € H.T / personne
Tarif intra : 5850 € H.T (jusqu'à 12 personnes, au-delà nous contacter)

Délai d'accès

Défini avec l'entreprise avant la contractualisation, ou indiqué sur le catalogue pour l'inter-entreprise.

OBJECTIF GÉNÉRAL

- Brosser le portrait des 4 générations & établir un focus sur la Gen Z.
- Identifier les apports et les défis entre les 4 générations.
- Réviser sa pratique managériale par le B.A-BA du coaching individuel.
- Faciliter un environnement intergénérationnel par une approche agile & collaborative.

TYPE PUBLIC

Dirigeants, Managers

PRÉREQUIS

- Aucun

CONTENU

THÉORIE & PRATIQUE

Jour 1 : Portrait des 4 générations, focus sur la génération Z.

Brosser le portrait des 3 « anciennes » générations sur le marché de l'emploi

- Boomer (né entre 46-64), Génération X (né entre 65-80), Génération Y (né entre 81-96)
- Les 6 Indicateurs de portraits

Focus sur la génération Z (né entre 97-2010),

- Acteurs & moyens de socialisation : des évolutions majeures
- Identité virtuelle : évolution des pratiques et de l'environnement numérique & captologie
- Dimension sociétale : des événements et nouveaux paradigmes complexes

CONTENU (Suite)

- De nouveaux modèles de gouvernance :
 - L'impact du digital sur la transformation des organisations
 - Une recherche de justice, d'authenticité et de sens
 - Des environnements « agiles » pour plus de collaboration
- Faire de nos différences une force :
 - Qualités intrinsèques de la Gen Z
 - Écueils dans la compréhension réciproque entre anciens & Gen Z
 - Défis et apports entre chaque génération

Jour 2 : Réviser sa pratique managériale par le coaching individuel

- Bases et pertinence du coaching
 - Place du coaching dans les différents modes d'apprentissage
 - La pertinence du coaching pour la Gen Z (mode d'apprentissage plus expérientiel)
- Pratiquer les bases du coaching individuel
 - Survol du modèle INSPIRE
 - Travail en triptyque

Jour 3 : Faciliter un environnement intergénérationnel par une approche agile & collaborative

- Management traditionnel et management collaboratif : quelles implications ?
- S'approprier la posture du manager collaboratif
- Gagner en agilité dans notre organisation via le modèle Dual & ses déclinaisons
- Accompagner à définir le cadre, l'objectif, le sens et les valeurs communes
- Passer des valeurs aux vertus pour infuser de l'authenticité

PÉDAGOGIE

OUTILS ET MOYENS

Méthodes pédagogiques

Présentation sur slides, support de formation papier.
Mises en situation immersive & cas pratiques...

Moyens humains

Formateur Inspire Coach Institute ou partenaire référencé.

MÉTHODE D'ÉVALUATION

Auto-évaluation en fin de session pour l'obtention d'une attestation de formation.

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

