

Mieux communiquer grâce à l'Écoute Profonde©



Formation

Mieux communiquer grâce à l'Écoute Profonde©

+33(0)6.58.70.04.93

contact@inspire-coach.com

Lieu / configuration

Inter-entreprise : présentiel ou à distance /
Intra-entreprise : vos locaux ou à distance

Durée

Durée : 14 heures sur 2 jours

Groupe

Jusqu'à 12 personnes

Tarif

Tarif inter : 1440 € H.T / personne
Tarif intra : 3900 € H.T (jusqu'à 12 personnes, au-delà nous contacter)

Délai d'accès

Défini avec l'entreprise avant la contractualisation, ou indiqué sur le catalogue pour l'inter-entreprise.

OBJECTIF GÉNÉRAL

- Être capable d'utiliser la puissance de l'Écoute Profonde© dans la communication
- Être capable d'appliquer l'Écoute Profonde© dans les différents contextes professionnels
- Être capable de communiquer avec encore plus d'efficacité pour induire le changement, prévenir les conflits, et gérer les émotions.
- Être capable d'écouter pour convaincre.

TYPE PUBLIC

- Formation ouverte à tous

PRÉREQUIS

- Aucun

CONTENU

THÉORIE & PRATIQUE

L'Écoute Profonde© est une forme d'écoute active centrée sur la relation où chacun peut trouver sa place et être entendu.

Écouter profondément consiste à prendre en compte autant le message (ce qui est dit) que la dimension personnelle de l'interlocuteur (celui qui parle).

L'écoute Profonde© constitue la base de la communication car elle permet d'entendre la richesse et la complexité de la personne qui s'exprime.

CONTENU (Suite)

Ses applications sont nombreuses dans le soin, la relation d'aide ou en entreprise : communication, gestion du stress et de l'anxiété, accompagnement, animation, management, négociation, gestion des conflits, formation...

- Les bases de la communication interpersonnelle
- Création de l'alliance
- Les mauvaises habitudes de communication
- Les reformulations simples
- Les Reformulations Stratégiques©
- l'Écoute Profonde©
- Les applications et limites de l'Écoute Profonde©

PÉDAGOGIE

Éléments forts : une démarche pédagogique participative pour :

- Revoir ses représentations concernant l'Écoute
- Mieux comprendre l'importance d'écouter la personne et pas seulement ce qu'elle dit
- Prendre conscience que pour être entendu, il faut d'abord savoir écouter profondément

Alternance :

- D'apports théoriques et de méthodologies ;
- De partage d'expériences ;
- De démonstrations ;
- De mises en situation ;
- Exercices pratiques en binôme ou trinôme suivis d'un débriefing.

MÉTHODE D'ÉVALUATION

Les attentes des participants seront recueillies par le formateur lors du lancement de la formation et confrontées aux objectifs de formation.

Les acquis/les connaissances des participants seront évalués en début et/ou en fin de formation de manière autoformatrice par l'intermédiaire d'un outil proposé par le formateur (quizz de connaissances, questionnaire, exercice de reformulation...).

La satisfaction des participants à l'issue de la formation sera évaluée lors d'un tour de table et à l'aide d'un questionnaire individuel « à chaud » portant sur l'atteinte des objectifs, le programme de formation, les méthodes d'animation et la transférabilité des acquis.