

Management de la diversité générationnelle

Transformer les différences en atouts stratégiques



V3. 17.02.26

Formation

Management de la diversité générationnelle

Transformer les différences en
atouts stratégiques.

+33(0)6.58.70.04.93

contact@inspire-coach.com

Lieu / configuration

Inter-entreprise : présentiel ou à
distance /

Intra-entreprise : vos locaux ou à
distance

Durée

Durée : 14 heures sur 2 jours

Groupe

Jusqu'à 12 personnes

Tarif

Tarif inter : 1220 € net / personne

Tarif intra : sur devis

Délai d'accès

Défini avec l'entreprise avant la
contractualisation, ou indiqué sur le
catalogue pour l'entreprise.

OBJECTIF GÉNÉRAL

- Identifier les caractéristiques des différentes générations et leurs attentes pour mieux interagir et collaborer.
- Développer des compétences en gestion de l'attention pour améliorer la concentration et préserver la santé mentale.
- Renforcer son leadership et sa posture managériale pour favoriser son assertivité.
- Mettre en place un management collaboratif et agile pour encourager l'inclusion et la motivation d'une équipe intergénérationnelle.

TYPE PUBLIC

- Dirigeant - Manager - Salariés

PRÉREQUIS

- Aucun

CONTENU

THÉORIE & PRATIQUE

Jour 1 : Comprendre les dynamiques intergénérationnelles pour favoriser le bien-être et l'agilité comportementale

Matin

1. Comprendre les quatre générations sur le marché de l'emploi
 - Parcourir les caractéristiques sociologiques des Boomers, Générations X, Y et Z
 - Identifier leurs attentes et besoins socioprofessionnels
2. Développer sa capacité de concentration et préserver sa santé mentale
 - Gérer efficacement ses priorités et son énergie à l'ère de l'hyperconnexion
 - Maîtriser son champ attentionnel pour une meilleure concentration

Inspire Coach Institute - 9, rue des Alliés 68400 RIEDISHEIM / www.inspire-coach-institute.com

contact@inspire-coach.com Christophe & Léo : 06.58.70.04.93 / 07.66.13.01.26

SIRET : 84033386800015 - APE : 8559A - SAS capital social 3000 € - n° TVA : FR37840333868

Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le n° 44680330468 auprès du préfet région Grand-Est

CONTENU (Suite)

Après-midi

1. Renforcer son leadership pour adopter une posture authentique
 - Comprendre et incarner les différents axes du leadership
 - Développer son assertivité pour rester soi-même
2. Discerner les intentions & gérer efficacement les conflits intergénérationnels
 - Discerner les intentions & savoir les interroger pour éviter les préjugés entre générations
 - Identifier les différentes étapes d'un conflit & s'exercer à une résolution constructive

Jour 2 : Favoriser un management collaboratif et un environnement agile pour une organisation inclusive

Matin

1. Adopter une posture de facilitateur transgénérationnel pour mieux interagir en équipe
 - Pratiquer l'écoute active et savoir exprimer ses émotions
 - Poser des questions puissantes pour stimuler la réflexion
2. Encourager un élan participatif et dynamiser les réunions
 - Donner du sens au travail à travers les valeurs DEI et RSE
 - Utiliser des outils interactifs pour animer les réunions

Après-midi

1. Mettre en place un management collaboratif pour renforcer l'engagement et le sentiment d'appartenance de chaque génération
 - Comparer management traditionnel et collaboratif : avantages et leviers d'action.
 - Appliquer les cinq principes du management collaboratif à travers une mise en situation
2. Créer un environnement agile et maîtriser l'art de la délégation
 - Identifier les fondamentaux des environnements agiles
 - Déléguer efficacement pour responsabiliser et fluidifier le travail en équipe

PÉDAGOGIE

Méthodes pédagogiques

Présentation des concepts, supports pédagogiques variés (PPT...)

Mises en situation immersive, cas pratiques

Moyens humains

Formateur Inspire Coach Institute ou partenaire référencé.

MÉTHODE D'ÉVALUATION

Auto-évaluation en fin de session pour l'obtention d'une attestation de formation.

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

